

**Тематический план занятий лекционного типа
по дисциплине «Актуальные проблемы современного менеджмента и
маркетинга»
для обучающихся 2026 года поступления
по образовательной программе
38.04.02 Менеджмент,
направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг
в здравоохранении
(магистратура),
форма обучения заочная
на 2026-2027 учебный год**

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
1 семестр		
1.	Понятийное поле теории менеджмента. Современные теории менеджмента. Новая парадигма управления.	2
2.	Типология организаций в соответствии со спиральной динамикой. Задачи менеджмента XXI века. Менеджмент по Адизесу: типология лидерства.	2
3.	Трансформация маркетинга в условиях цифровизации экономики. Тренды интернет-маркетинга	2
4.	Инновационные технологии современного маркетинга. Тренды интернет-маркетинга и рекламы в условиях цифровизации экономики	2
Итого		8

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента им. Н.П. Григоренко, протокол от «02» июня 2026 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева